



Buena Voluntad Mundial

Boletín

2005 - N° 2

Boletín que realza la energía de la buena voluntad en los asuntos mundiales

HERALDOS DE BUENA VOLUNTAD

En este número vamos a centrarnos en esas noticias que revelan la nota inconfundible de la buena voluntad. Este tipo de noticias muestra que la humanidad, a pesar de sus numerosos retos, puede avanzar hacia un futuro mejor y más inclusivo. El enfoque de los principales medios de información podría llevarnos a concluir que los únicos sucesos que importan son los conflictos violentos de algún tipo o los que conciernen a la vida privada de los ricos y famosos; y que lo más interesante en ambos casos es aquello que vaya mal. Y aunque ocasionalmente en este mar turbulento brille una breve señal de la importancia de la reconciliación, del triunfo del alma humana sobre la adversidad, este destello queda ocultado con excesiva rapidez por el embate de nuevas controversias o “sensaciones”. De manera que existe una gran necesidad de contar con organizaciones de información que den un enfoque positivo y creativo a los problemas humanos.

¿Por qué es importante este tipo de noticias? No para crear un optimismo fácil que no esté basado en la realidad. Ni tampoco de manera que podamos sentir alivio respecto a la mercancía deprimente de la mayor parte de las fuentes de información. Estas noticias de buena voluntad nos ofrecen una noción del verdadero potencial de la Humanidad, de su incesante creatividad frente a los obstáculos. Renuevan nuestra fe en la naturaleza inconquistable del espíritu. Nos ponen en contacto con los valores universales de justicia, verdad y belleza. Nos elevan por encima de los estrechos confines de nuestros deseos egoístas y nos ayudan a enfocarnos en las necesidades de los demás. Nos dan ideas nuevas para nuestro tipo de servicio y nos alientan a hacer más, y a hacerlo mejor. Y, consideradas en su totalidad, las noticias de buena voluntad de tantos campos distintos de servicio pueden empezar a darnos una idea del verdadero significado y propósito de los acontecimientos y procesos planetarios. En otras palabras, noticias así pueden empezar a revelar el

tenue contorno del Plan evolutivo presente en la Mente Divina, un Plan con el que la Humanidad está destinada a cooperar.

Son, por encima de todo, noticias que atañen al servicio mundial, tanto en concepto como en acción. El servicio mundial y las Naciones Unidas se discutirán en nuestro próximo número. Y en el número posterior a ese, consideraremos más de cerca la idea y el ideal del servicio grupal al mundo, un pensamiento que se ha extendido hasta un punto tal que todos cuantos trabajan en el servicio mundial son vistos como formando un gran grupo en la conciencia, el nuevo grupo de servidores del mundo. Pero por ahora, vamos a observar que todo individuo que resuena con el ideal del servicio mundial y que determina, bien sólo o junto con otros, hacer algo en su entorno, se convierte por ese hecho en un agente de la buena voluntad, y en un tema adecuado para quienes transmiten noticias de buena voluntad.

El hecho de transmitir noticias de buena voluntad es un servicio en sí. Las publicaciones y organizaciones que presentamos en este número son, no hace falta decirlo, tan sólo una fracción de las muchas que existen. Cada una ofrece su perspectiva personal del mundo, y de los enormes desafíos a los que todavía se enfrenta la humanidad: y cada una incluye enfoques para resolver uno u otro aspecto de estos desafíos. De manera que en su suma total, aunque puede que no incluyan todos los actos significativos de servicio mundial, sí que presentan –en términos generales– una agenda para renovar el mundo. Esperamos que nuestros lectores ya estén familiarizados con algunas de las publicaciones de este número y que se animen a conocer las restantes. Todos podemos beneficiarnos del ensanchamiento de nuestros horizontes, porque al hacerlo abrimos tanto nuestra mente como nuestro corazón a las necesidades de la Humanidad, y podemos desempeñar nuestra parte en la satisfacción de esas necesidades.

En este número

**EXTENDIENDO LAS
BUENAS NUEVAS**

www.worldgoodwill.org

Editor :
Dominic Dibble

EXTENDIENDO LAS BUENAS NUEVAS

Shift: At the Frontiers of Consciousness (Cambio: En las Fronteras de la Consciencia) era conocido previamente como IONS Noetic Sciences Review. El objetivo de la revista es comunicar “...la misión del Instituto de explorar formas de conocer y ser que nos abran a transformaciones en nuestras creencias, valores y acciones. Los artículos de *Shift* captan, desaffan e inspiran a lectores científicos y profanos a expandir sus percepciones de lo que es real y lo que es posible”.

El número de Marzo-Mayo 2005 de *Shift* se centra en los diversos aspectos de la creatividad. Uno de los científicos de ION, Dean Adin, Ph.D., escribió un artículo sobre el hecho de que la gente creativa muestra una mayor tendencia a creer en lo paranormal (“¿Creativo o Defectuoso?”). Después de dirigir un investigación para comprobar hipótesis de predicción relativas a la creencia en experiencias paranormales/transpersonales, el Dr. Adin sugiere que “...puede que la razón de que las personas creativas reporten niveles más elevados de creencia en lo paranormal es que ven cosas que los demás no ven”. Esta idea está sustentada por un estudio de *inhibición latente* dirigido en 2003 por psicólogos de la Universidad de Harvard y la Universidad de Toronto. El Dr. Adin describe la inhibición latente como “...una importante función perceptiva de nuestro cerebro...” Finaliza diciendo que: “Las personas que creen en lo transpersonal no son necesariamente ignorantes, deficientes mentales ni personas que han sufrido carencias. Sencillamente, perciben más de las profundidades del mundo que la gente ‘normal’”.

La pertenencia a IONS incluye una suscripción a la revista *Shift* así como descuentos en los eventos y oportunidades para participar en actividades grupales comunitarias. Para ser socio regular fuera de EEUU o Canadá hay que pagar un cargo adicional. SHIFT, Institute of Noetic Sciences, 101 San Antonio Road, Petaluma, CA 94952 USA.

Tel: +1-877-769-4667; Web: www.noetic.org.

What is enlightenment? (¿Qué es la iluminación?) (*WIE*) se autodescribe como “no simplemente una revista espiritual”. Más bien, *WIE* busca proporcionar “...una nueva perspectiva a la política, los negocios, la ciencia, el arte y el medioambiente”. Además, “...*WIE* es acerca de encontrar nuevas formas de pensar: nuevas respuestas a las difíciles preguntas que constituyen el desafío de nuestro momento en la historia. Nosotros creemos firmemente que esas respuestas sólo pueden encontrarse a base de contemplar con una mirada nueva la realidad que emerge alrededor nuestro, sin depender de antiguas soluciones que bastaron para resolver problemas más simples”.

En el número de Nov. 04-Feb. 05, *Wie* exploró el significado de la espiritualidad en el siglo XXI. Los artículos principales incluían la realización de una película basada en el libro de James Redfield, *The Celestine Prophecy*, una exploración de las tradiciones místicas de la Kábala judía y un peregrinaje al Parlamento Mundial de las Religiones de 2004 en Barcelona. Además, este número continuó una serie de entrevistas con el conocido filósofo, Ken Wilber. En el diálogo de la séptima serie, el fundador de *WIE*, Andrew Cohen, y Ken Wilber buscan soluciones a: “¿Cómo se producen los cambios significativos? ¿Hay que rechazar totalmente lo viejo y conocido para que nazca una nueva posibilidad?”

What is Enlightenment? es una publicación trimestral. What Is Enlightenment?, PO Box 9010, Maple Shade, NJ 08052-9710 USA.

Tel: +1-888-837-7739 (USA);

+44-(0)20-7288-7000 (UK); Web: www.wie.org

For a Change (Por el Cambio) es una publicación de Iniciativas del Cambio, anteriormente conocido como Rearme Moral. También se les conocía como el Grupo de Oxford antes de la 2ª Guerra Mundial. Iniciativas del Cambio se considera un “movimiento internacional” que está activo en 60 países. Su objetivo es trabajar “... por una renovación moral y espiritual en todas las áreas de la vida”. *Initiatives of Change* fue una iniciativa de Frank Buchman, un pastor luterano americano de ascendencia suiza que creía que un cambio mundial debe comenzar por los individuos.

La revista For a Change proyecta la misión de su compañía madre a base de enfocar sobre “...cómo hacer que tenga lugar (el cambio) y cómo vivirlo...” específicamente, *For a Change* cree “...que lo que sucede en el interior de las personas ejerce un efecto sobre el mundo que les rodea. En el corazón del desafío global reside un cambio en el corazón humano. Extraemos nuestro material de una amplia gama de fuentes... prestamos voz a gentes de todo el mundo que están creando una diferencia. Invitamos a nuestros lectores a unirse a ellos. Vuestas historias son nuestras historias”. Los artículos principales tratan sobre historia, relaciones y comunidades. *For a Change* “...busca cerrar el círculo entre fe y acción, acción y fe”. Está diseñada para gente que busca crear una diferencia en las vidas de los demás y en sus comunidades locales. Los artículos principales presentan perspectivas personales y locales sobre cuestiones nacionales e internacionales. Uno de los últimos números (Dic./Ene. 05) incluía un resumen de los movimientos de derechos civiles en EEUU a mediados del siglo XX junto con reflexiones personales escritas por un antiguo segregacio-

nista. La redacción de *For a Change* informó que en Sydney, Australia, más de 1.500 personas participaron en encuentros comunitarios destinados a iniciar diálogos entre cristianos y musulmanes.

Publicaciones hermanas incluyen *Changer* (francés) y *Caux-Information* (alemán). *For a Change* se publica seis veces al año. For a Change, FAC Subscriptions, 2 The Orchard, Acomb, Hexham, NE46 4SZ, UK. Tel: +44- (0)1434-603687; Web: www.forachange.co.uk

Yes! Magazine. “La Red de Futuros Positivos (PFT) y su publicación *YES! Magazine* se inician con la creencia de que necesitamos un profundo cambio si queremos evitar el desmoronamiento de la sociedad y del mundo natural. Nuestra esperanza reside en el hecho de que millones de personas de todo el mundo están creando los cambios necesarios en sus hogares, comunidades, lugares de trabajo y naciones... nos hemos centrado en el trabajo creativo que está realizándose en los EEUU y por todo el mundo y animamos a todos, jóvenes y mayores, y de todas las comunidades, a formar parte de un poderoso proceso de cambio”.

En 2001, *Utne Reader* citó a *Yes!* Como “...la mejor publicación alternativa en temas sociales y culturales”.

Yes! Utiliza un tema para cada número con la intención de proporcionar ideas y enfoques prácticos a preocupaciones sociales. El número de invierno de 2005 se centró en sanación y resistencia (es decir, resistencia a nivel de bases como resultado de la elección presidencial de George Bush en 2004; esfuerzos de sanación dirigidos a los veteranos de EEUU que retornaban de la guerra de Irak).

Yes! Magazine es una publicación trimestral. *Yes! Magazine*, Positive Futures Network, P.O. Box 10818, Bainbridge Island, WA. 98110-0818 USA. Tel: +1-800/937-4451; Web: www.yesmagazine.org

The Washington Spectator. Esta publicación es un boletín publicado por Public Concern Foundation, una corporación imparcial y sin ánimo de lucro. Los objetivos de *The Washington Spectator* son proporcionar a sus lectores “puntos de vista desde detrás de la escena respecto a noticias significativas que son ignoradas por los medios de comunicación corporativos... examinar los grandes diarios, los semanarios, la prensa extranjera y las revistas especializadas para reunir información vital sobre los principales acontecimientos del día, y desnudarlos de las distorsiones de los manipuladores de información”. Los editores y sus expertos analizan las actuaciones de quienes están en las ramas federales y estatales del gobierno así como las acciones de los que están en el sector financiero.

El número del 1 de febrero de 2005 de *The Washington Spectator* proporcionaba puntos de vista respecto a la necesidad de una mayor honestidad en la transmisión

de noticias. Por ejemplo: “La página web www.factcheck.org ...cita un estudio realizado por la Academia Americana de Seguros, una entidad imparcial, en el que se menciona que los informes de noticias que citan –sin cuestionarla– la advertencia del presidente de que la Seguridad Social ‘está en la quiebra’ es probable que confundan al público llevándole a creer que el sistema está en una condición económica mucho peor de la que de hecho se indica’. No vemos suficiente honestidad de ese tipo en la prensa”.

The Washington Spectator es una publicación quincenal. *The Washington Spectator*, P.O. Box 20065, New York, NY 10011 USA. Tel: +1-212-741-2365; Web: www.washingtonspectator.com

Ode. Los editores de *Ode* recuerdan que “Los fundadores... soñaban con crear una revista internacional que pudiera leerse en varios idiomas. Y por eso optaron por un nombre que significaba lo mismo en muchos idiomas: ‘oda’ es una canción de alabanza. Y la revista es una oda a los nuevos pensamientos y las visiones valientes que ponen cuestiones conocidas en una nueva perspectiva”.

Ode se centra en esas “otras historias”, que no siempre son recogidas en los principales medios de noticias. Historias sobre justicia, respeto e igualdad “...que salvan la distancia entre pensar y hacer, entre rabia y esperanza, y la dolorosa distancia entre ricos y pobres”.

El número de Enero/Febrero de 2005 de *Ode* incluye un artículo principal sobre la necesidad de exigir responsabilidad a las corporaciones por sus delitos: “La idea del Año –Eliminar el privilegio de las corporaciones de ofrecer a los inversores una responsabilidad económica limitada”. El artículo sugiere que las leyes tradicionales que protegen a las corporaciones y a sus inversores van en contra de los intereses de la sociedad cuando se producen fechorías. Específicamente, “... mientras siga siendo legal la responsabilidad limitada de los inversores, las corporaciones no abrazarán plenamente su responsabilidad social... La transformación de la comunidad de empresas puede comenzar sólo si las normas de la legislación se cambian de manera que incluyan responsabilidades para las compañías que vayan más allá de asegurar unos beneficios a los inversores”.

Otro artículo (“¿Quién debe a quién?”) explica el concepto de *deuda ecológica*: “...ciertos países están enriqueciéndose gracias a que dañan el medioambiente y la estructura social de otros países, y ya va siendo hora de que éstos sean compensados”. El artículo sugiere que los países industrializados paguen a los países en vías de desarrollo por los daños ecológicos debidos a la eliminación de recursos naturales (por ejemplo, árboles, petróleo y minerales) y por el vertido de residuos peligrosos.

Ode es una revista mensual publicada en inglés, holandés y portugués. *Ode International Publishers B.V.*, P.O. Box 2402, 3000 CK Rotterdam, Holanda.

Tel: +1-866-218-0400; +1-212-741-2365;
Web: www.odemagazine.com

Kosmos Magazine. En junio 2004, la revista *Spirituality & Reality: New Perspectives on Global Issues* (*Espiritualidad y Realidad: Nuevas Perspectivas sobre Cuestiones Globales*) fue renombrada *Kosmos: Un enfoque integral al despertar global*. Su misión es ser "...uno de los principales foros internacionales de vanguardia para dar a luz a una emergente cultura y civilización planetarias".

Esta revista abarca tópicos como el gobierno global en los negocios, valores culturales en los medios de información, espiritualidad global, activistas y artistas globales "que hablan al alma de la humanidad". Escritores conocidos de todos estos campos contribuyen artículos a *Kosmos*. El número de invierno de 2004 tienen un artículo por la Dra. Jean Houston, fundadora de la Escuela de Misterios y co-fundadora de la Fundación para la Investigación de la Mente, entre sus muchas habilidades. El artículo de la Dra. Houston se centra en el liderazgo, "El Artista Social – Liderazgo para el siglo XXI", en el que afirma: "Demasiados problemas de las sociedades actuales derivan de un liderazgo que está mal preparado para ocuparse del caos y la complejidad del mundo actual, donde demasiadas cosas suceden demasiado deprisa". Y continua comentando "...el arte y la ciencia de un liderazgo de transformación, un liderazgo que hoy es uno de los misterios del ser humano cuando él o ella vive una vida de alineamiento, refinamiento y contacto con los propósitos divinos y los patrones de las posibilidades evolutivas".

Kosmos es una publicación semestral. *Kosmos Journal*, PO Box 2102, Lenox, MA 01240 USA. Web: www.kosmosjournal.org

Tikkun fue lanzada en 1986 por el Instituto para el Trabajo y la Salud Mental "...como una manera de educar al público acerca de la crisis espiritual de América y para proponer una cura... En parte, nuestro objetivo ha sido volver a dar forma a las instituciones políticas y económicas americanas de acuerdo a una nueva línea de base de amor y humanidad" llamada la Política del Significado.

Además de estos objetivos, *Tikkun* tiene un enfoque dual "...como alternativa liberal a las voces del conservadurismo judío y a la muerte de lo espiritual en el mundo judío y como alternativa espiritual a las voces del materialismo y el egoísmo en la sociedad occidental. *Tikkun* proporciona un espacio para judíos militantes o no que buscan renovar su judaísmo, y un espacio para judíos y no judíos por igual para estructurar una política que surja de valores espirituales".

Prácticamente todos los números de *Tikkun* exploran algún aspecto del problema palestino-israelí, siempre esforzándose por alcanzar un punto de vista equilibrado, humano e inclusivo. Que semejante postura no es satis-

factoria universalmente resulta evidente en las cartas de respuesta de los lectores al editor, pero se activa un debate vivo y reflexivo. Los puntos de vista de los lectores de *Tikkun*, así como los de los escritores, son expresados con franqueza pero libres de la separatividad y los odios amargos que con demasiada frecuencia enturbian esta cuestión. El rabino Lerner y su equipo son dignos de encomio por sus valientes intentos por salvar una cuestión que posiblemente sea la más divisiva de nuestro tiempo.

Tikkun es una publicación bimensual. *Tikkun Magazine*, Tikkun, 2342 Shattuck Avenue, #1200 Berkeley, CA 94704 USA. Tel: +1-510-644-1200; Web: www.tikkun.org

Orion Magazine. La Sociedad Orion es una organización de socios sin ánimo de lucro. Su misión es "...informar, inspirar y ocupar a los individuos y organizaciones de base en convertirse en una fuerza cultural significativa para la sanación de la naturaleza y la comunidad". La cuota de socio incluye el coste de la suscripción a *Orion Magazine*.

Orion Magazine intenta "...reconectar la cultura humana con el mundo natural, fusionando el pensamiento científico con las artes, captando al corazón y la mente, y esforzándose por dejar claro todo cuanto tenemos en común..." Por tanto, *Orion* presenta trabajos de poseía así como artículos sobre cuestiones ecológicas.

El número de Enero/Febrero 2005 de *Orion* contiene un artículo por el paleoclimatólogo Peter deMenocal, quien explora los excepcionales riesgos asociados con ignorar el calentamiento global. Empleando evidencia paleoclimática y datos arqueológicos, deMenocal compara el impacto sobre la sociedad de las sequías de corta duración (por ejemplo, la llamada Dust Bowl de 1930) con las sequías de megaduración (10+ años). Él cree que una sequía de megaduración condujo a la desaparición de la urbanizada civilización Maya. El colapso de los Mayas tiene implicaciones para las complejas sociedades urbanas de hoy porque "...Con el calentamiento global surgen más probabilidades de 'sorpresas climáticas' –cambios climáticos inesperados como megasequías, que supondrían un desafío serio a nuestra capacidad de adaptación..."

Orion Magazine es una publicación bimensual. The Orion Society, 187 Main Street, Great Barrington, MA 01230 USA. Tel: +1-888/909-6568; Web: www.oriononline.org

The InterDependent (Publicado por la Asociación de Naciones Unidas de los Estados Unidos de América y el Consejo Empresarial de Naciones Unidas – UNA-USA/BCUN NewYork, NY)

El UNA-USA/BCUN se describe a sí mismo como la "...mayor organización de política exterior a nivel de bases, con un alcance corporativo significativo; el centro líder de investigación de políticas sobre la ONU y las cuestiones globales y sustentador del trabajo de la ONU..." La organización tiene más de 175 secciones y cerca de

20.000 miembros. Su Plan Estratégico de 2005–2007 incluye la siguiente declaración de objetivos: “Educar, movilizar e inspirar a los americanos a apoyar el principio y el trabajo vital de las Naciones Unidas, fortalecer el sistema de las Naciones Unidas, y presionar para lograr un liderazgo constructivo de los Estados Unidos en ese sistema”.

The InterDependent se ofrece gratuitamente a los miembros de UNA-USA. La suscripción está abierta al público en general. La revista proporciona lo más destacado de las actividades de UNA-USA y artículos dignos de newsworthy respecto a la ONU. La historia de portada en el número de Invierno de 2004, “El Mundo Ante Ellos”, consta de entrevistas con los principales líderes de desarrollo de la ONU, Mark Malloch Brown, Jeffrey Sachs, y Paul Applegarth, y sus reflexiones acerca de los objetivos que surgieron de la Cumbre del Milenio en 2000, específicamente “... combatir la pobreza global y reducir la desigualdad económica por medio de los ocho Objetivos de Desarrollo del Milenio (MDG)”.

La pertenencia a UNA-USA incluye los números cuatrimestrales de la revista *The InterDependent* así como “almuerzos mensuales de información con embajadores, altos cargos de la ONU y consejeros delegados de compañías; la participación en las conferencias Inter-gubernamentales de la ONU y las mesas redondas de BCNU; investigación, educación y consultoría sobre alianzas estratégicas para empresas en el sector público, oportunidades de conocer e invitar a los embajadores de la ONU de los principales mercados emergentes y países industrializados en ciudades de todos los EEUU como parte de nuestro Programa de Embajadores a lo largo de América”. The InterDependent, United Nations Association of the United States of America, 801 Second Avenue, 2nd Floor, New York, NY 10017 USA. Tel: +1-212-907-1300; Web: www.unausa.org

UN Chronicle (Publicado por la División de Servicios Sociales del Departamento de Información Pública de Naciones Unidas). Esta revista abarca una sección de las actividades e intereses de la ONU (por ej., derechos humanos, medioambiente, educación, desarrollo, desarrollo, salud). Cada número se inicia con una copia de un discurso reciente pronunciado por el Secretario General. En el número de Septiembre–Noviembre de 2004, el *Chronicle* proporcionó el discurso de Kofi Annan en la 59 sesión de la Asamblea General –“El estado de derecho se mantiene esquivo”. Durante su conferencia, el Secretario General dijo: “...Por todo el mundo, las víctimas de la violencia y la injusticia están esperando; esperando a que mantengamos nuestra palabra. Observan cuando las leyes que deberían protegerles no son aplicadas. Creo que podemos restaurar y extender el imperio de la ley por todo el mundo. Pero, finalmente, ello dependerá del lugar que la ley ocupe en nuestras consciencias. Esta Organización fue fundada sobre las cenizas de una guerra que trajo un dolor indecible a la humanidad. En la actualidad, debe-

mos intentar nuevamente mirar en nuestra consciencia colectiva y preguntarnos si estamos haciendo suficiente...”

UN Chronicle se publica trimestralmente en inglés y francés. También está disponible en árabe, chino, español y ruso. UN Chronicle, United Nations Publications, Dept. 1036, P.O. Box 361, Birmingham, AL 35201-0361 USA. USA o Canada: Tel: +1-800-633-4931; Las demás suscripciones: +1-205-995-1567; Web: www.un.org/chronicle o www.un.org/french/pubs/chronique

Reporters d’Espoirs (Reporteros de Esperanza)

es una asociación que anima al periodismo en su totalidad a investigar con valentía la otra dimensión de la realidad: iniciativas, victorias sobre el destino, compromisos testarudos, progresos ignorados, procedimientos de paz y reconciliación a largo plazo; sin fomentar un optimismo fácil. Frecuentemente el periodismo sólo se fija en un aspecto de la realidad cuando nada es completamente negro, y la realidad se construye con diferentes matices de luz. Lo peor se entremezcla con lo mejor, siempre y en todas partes. Concentrarse excesivamente en lo oscuro es una forma de mentira por omisión y, después, esa mentira es difícil de corregir. Por otro lado, un optimismo excesivo puede sonar ridículo. La información positiva publicita soluciones prácticas e iniciativas que se ocupan de nuestros problemas de ahora.

Reporteros de Esperanza destaca el papel de los medios de comunicación en los acontecimientos actuales, concretamente en:

- descubrimiento y análisis de problemas
- promoción de pasos prácticos.

Sus métodos son:

Promover una información positiva:

El premio de Reportero de Esperanza es entregado por la Fundación Francesa cada año. La siguiente velada de celebración tiene lugar en la primavera de 2005 en UNESCO. Al día siguiente tiene lugar un Festival en el que se invita al público a ver los trabajos de video nominados para el premio, un panel con el autor y los iniciadores de la idea, permitiendo que el público reflexione sobre cómo duplicar el proceso en sus familias, trabajos, ciudades y países.

Comunicar:

La asociación publica una revista anual, disponible a partir de noviembre 2004, agrupando una serie de artículos anteriormente publicados en distintos periódicos franceses sobre una variedad de tópicos como: economía, ciencia-salud-medioambiente, cultura-sociedad, paz-humanitarios.

Provocar la reflexión:

Esto se logra por medio de talleres que reflexionan sobre temas de información positiva y promueven valores positivos como incentivos para la economía y la socie-

dad. Desde diciembre 2004, periodistas representando a distintas empresas se reunirán 2-3 veces al año para compartir preocupaciones, soluciones y unir sus habilidades en proyectos prácticos.

Facilitar:

En 2006, la asociación tendrá una base de datos disponible a los periodistas en la que podrán encontrar temas, perfiles e informes. El objetivo es convertirse en una agencia de información positiva a disposición de los profesionales y los medios de comunicación.

Association Reporters d'Espoirs, Tour Albert premier, 65-69 Av. de Colmar, 92507 Rueil Malmaison Cedex. Tel: +33-1-58-86-51-11;
Email: contact@reportersdespoirs.org;
Web: www.positive-network.org

Science Frontières (Fronteras de la Ciencia) es una asociación cuyos miembros creen que la ciencia no debería ser la prerrogativa de una elite. Ha estado explorando las fronteras de la ciencia durante más de 20 años, manteniendo al público en general informado del estado actual y el devenir del planeta a través de distintas investigaciones y sucesos. Las publicaciones mensuales exploran los problemas de la sociedad y sus desafíos por medio de un espectro de temas (bioética, tecnociencias, ecología, riesgos para la salud, economía interdependiente, comercio justo, etc.)

Los lectores pueden compartir sus opiniones y participar directamente escribiendo sus propios artículos. Fronteras de la Ciencia es una revista mensual cuyo objetivo es seguir, entender, anticipar y soñar nuestro mundo.

Organizan un Festival anual, con conferencias, paneles y discusiones para quienes reflexionan y trabajan para un mundo mejor. La 21 edición de este año se celebró en Marsella del 2 al 5 de febrero de 2005 y su tema fue: *Anticipemos el mundo*.

Science Frontières Association, 8bis rue du Chemin de Fer, FR-94110 Arcueil.
Tel: +33-1-45-46-93-02; Fax: +33-1-45-46-44-24;
E-mail: red@sciencefrontieres.com;
Web: www.sciencefrontieres.com

Positive News (Noticias Positivas) surgió como un periódico alternativo trimestral en 1993 bajo la dirección de Shauna Crockett-Burrows. Su objetivo es informar sobre las personas y los acontecimientos que están creando un futuro más positivo para el mundo y sus pueblos.

Con una circulación mundial superior a las 75.000 copias y leído por más de 300.000 personas, *Noticias Positivas* sigue expandiendo las redes del periódico regalando miles de copias de *Noticias Positivas*. El periódico también puede obtenerse mediante una suscripción anual. Los suscriptores reciben una copia gratis de 'Viviendo

Ligeros', una revista a todo color de 36 páginas con cada número del periódico. Temas recientes han incluido tópicos tan diversos como: 'Una Declaración de Solidaridad Mundial' lanzada por el Club de Budapest tras el devastador efecto del tsunami en el sureste de Asia; o informar sobre el discurso de aceptación en Oslo de Wangari Maathai, premio Nobel de la Paz. Noticias Positivas informa activamente sobre cuestiones que contribuyen a "un mundo nuevo organizado sobre los principios de democracia y justicia social; respeto por la diversidad y por los recursos naturales de la tierra; y una nueva definición del poder".

Positive News Publishing Ltd (PNPL), una empresa sin ánimo de lucro emplazada en UK, publica la edición británica del periódico. PNPL también apoya varias ediciones en otros países del mundo, incluidos EEUU, España y, en breve, Hong Kong. La primera edición online alemana apareció en septiembre del año pasado.

En 1999, Noticias Positivas lanzó una página web (www.positivenews.org.uk) "para proporcionar regularmente la puesta al día de la historia de las noticias, fotos, perspectivas y análisis en un formato dinámico, con la inmediatez que uno esperaría de un periódico online". La página también proporciona una serie de programas de audio que pueden escucharse en ordenadores debidamente equipados. Positive News Publishing Ltd., Bicton Enterprise Centre, Clun, Shropshire, SY7 8NF, UK.
Tel: +44-(0)1588-640022;
Fax: +44-(0)1588-640033;
Email: office@positivenews.org.uk

Resurgence, fundada en 1966 y editada, durante más de 30 años, por Satish Kumar, es una revista bimensual que trae a sus lectores noticias y puntos de vista sobre tópicos como ecología, desarrollo, educación, salud, ciencia, política, arte, cultura y espiritualidad. *Resurgence* ha sido descrita como "...el principal foro internacional para el pensamiento ecológico y espiritual" cuyos valores se centran en un futuro medioambiental y espiritual sostenible. *Resurgence* presenta ideas retadoras acerca de la emergencia del nuevo paradigma, por ejemplo, la teoría y práctica de un vivir correcto, la permacultura, la agricultura apoyada a nivel comunitario, la economía local, la edificación ecológica, la arquitectura sagrada, el arte en el medioambiente, las pequeñas escuelas y la ecología profunda. Los artículos principales y habituales promueven el tipo de pensamiento que aboga por una "ciencia con alma", y sus colaboradores incluyen a visionarios holísticos como el Dalai Lama, Wendell Berry, Theodore Roszak y Terry Tempest Williams; teóricos del medioambiente como Wolfgang Sachs, Hazel Henderson, y Amory Lovins; científicos como Fritjof Capra, Brian Goodwin y James Lovelock; activistas como Vandana Shiva, George Monbiot y Jonathon Porritt; y poetas y artistas que exploran la naturaleza, el espíritu y la imaginación como David Whyte, Andy Goldsworthy y Margaret Neve. También contiene reseñas sobre libros, y cartas

a los editores. Resurgence, Ford House, Hartland, Bideford, Devon EX39 6EE, UK.

Email: info@resurgence.org;

Web: www.resurgence.org

Caduceus es un periódico independiente trimestral, que empezó a publicarse en 1987. Se centra en temas de salud y sanación y sus artículos “abren puertas” entre sanación, ecología, ciencia y espiritualidad mediante la exploración de temas tales como la medicina holística, la evolución espiritual, el medioambiente y el crecimiento personal. El caduceo se ha descrito como “el símbolo del bastón con las serpientes enroscadas simbolizando transformación y evolución. Común a muchas culturas y épocas de todo el mundo, en occidente es empleado por la mayoría de las profesiones científicas o naturales relacionadas con la sanación, y puede representar el puente entre ellas”. Artículos recientes, que dan una indicación del carácter de la revista, incluyen los siguientes pequeños ejemplos: Ervin Laszlo, que escribe acerca de la unidad del cosmos, la biosfera y nosotros mismos en *Coherencia Asombrosa*; Steve Nation escribe *Combustible para el corazón* – recordando a los funcionarios de Naciones Unidas muertos en Irak; una entrevista con Philip Pullman sobre *El origen de la creatividad* – revelando sus pensamientos sobre el proceso creativo, el inconsciente colectivo, lo espiritual y más; Jonathan Stedall con un artículo sobre *Park Attwook Clinic* – un santuario de la medicina antroposófica en Gran Bretaña; poemas de Anne-Marie Schimmel, una profunda erudita y escritora prolífica sobre estudios y misticismo islámico; *Tomar el sol y la vitamina D*, por Simon Best; *El diezmo y el tao del dinero*, por Nick Kettles; y *¿Estamos todos conectados?*, por Roger Taylor. También hay columnas habituales, reseñas de libros, y noticias y eventos. Existe una versión online de *Caduceus* que incluye tanto material actual como de archivos. Caduceus, 38 Russell Terrace, Leamington Spa, Warwickshire CV31 1HE.

Email: caduceus@caduceus.info;

Web: www.caduceus.info

Agencia de Buenas Noticias transmite noticias positivas y constructivas de todo el mundo relativas al

trabajo voluntario, el trabajo de Naciones Unidas, organizaciones no gubernamentales e instituciones que se ocupan de mejorar la calidad de la vida – noticias que no se “queman” en un sólo día. Se publica en inglés un viernes y en italiano el siguiente y se distribuye gratis por Internet a más de 3.700 grupos editoriales de periódicos y revistas y a estaciones de radio y televisión de 48 países, así como a más de 2.500 ONGs y asociaciones de servicio.

Es un servicio de Associazione Culturale dei Triangoli e della Buona Volontà Mondiale, una ONG asociada con el Departamento de Información Pública de Naciones Unidas. La Asociación ha sido reconocida por UNESCO como “un actor del movimiento global por una cultura de paz” y ha sido incluido como organización internacional en la página web www3.unesco.org/iycp/

La Asociación trabaja por el desarrollo de la consciencia a través de programas que promueven una cultura de paz en la perspectiva de ‘aldea global’ basada en la unidad en la diversidad y en el compartir.

Good News Agency, Via Antagora 10, 00124 Roma, Italia. E-mail: s.tripi@tiscalinet.it ;
Web: www.goodnewsagency.org

Odyssey Magazine ha evolucionado, en sus 27 años de existencia, de ser un foro para personas de mentalidad parecida interesadas en terapias alternativas y en prácticas religiosas hasta llegar a ser un dinámico vehículo comercial que ofrece soluciones para la vida holística en una era cada vez más acelerada.

Odyssey se describe a sí misma como la primera revista de autoayuda de Sudáfrica, y su objetivo es seguir ofreciendo a las personas vías para su capacitación personal, de manera que puedan hacerse plenamente responsables de sí mismas en sus propias vidas, a todos los niveles – físico, emocional, mental y espiritual. Odyssey, P O Box 30946, Tokai, 7966, Sudáfrica. Tel: +27-(0)-21-713-0018; Fax +27-(0)-21-715-2809 Email: odysseymagazine@iafrica.com; Web: www.odysseymagazine.co.za

ACTIVIDADES DE TRANSICIÓN

A lo largo del período de transición hacia un nuevo mundo de unidad, paz y correctas relaciones están emergiendo muchos grupos de personas de buena voluntad cuyas actividades son características del nuevo grupo de servidores del mundo.

No-violencia –Una elección, es una Conferencia, Exposición y una serie de Talleres del 4-10 de julio en The Great Hall, Goldsmiths College, University of London, New Cross London SE14 6NW, U.K. Está organizado por el International Sufi School – Khidmatul Khadim, en colaboración con la Gandhi Foundation, The Tibet Office, y miembros de Bahá’í UK.

Bases y descripción: los acontecimientos internacionales actuales nos proporcionan cada día una visión de

un mundo corrupto por la violencia. Las guerras se encarnizan por todo el mundo, por muchas razones evidentes, éticas y no éticas. A menudo son extremadamente sangrientas y proclaman procedencia de distintos orígenes – étnicos, religiosos, económicos, políticos y así sucesivamente. Sin embargo, la humanidad como totalidad ha sido testigo del nacimiento de una pequeña selección de seres humanos excepcionales, que han abrazado alternativas a sembrar la violencia en sus vidas. Gracias a

estas personas podemos inferir con certeza que es posible que un individuo o una nación no se deje atrapar en el ciclo de la violencia. Semejante esfuerzo sería un gran testamento a los pensamientos y acciones de estos luminosos protagonistas del camino no-violento.

A la luz de esto, la propuesta de conferencia/exposición sobre la no-violencia versará sobre la vida y labor de los siguientes iluminados: Emir Abdel Kader, Bahá'u'lláh y 'Abdu'l-Bahá, el jeque Ahmadou Bamba, Su Santidad el Dalai Lama, Shirin Ebadi, la hermana Emmanuelle, Mahatma Gandhi, una figura distinguida del judaísmo a favor de la paz, Martin Luther King Jr, Wangari Maathai, Nelson Mandela, William Penn, Eleanor

Roosevelt, la Madre Teresa y Jody Williams. Es más, conviene señalar que las acciones de estas personas de gran paz han sido reconocidas y alabadas por todos, incluso sus más fieros enemigos.

La conferencia/exposición apoya la iniciativa de Naciones Unidas que, en un voto históricamente unánime de su Asamblea General del 10 de noviembre de 1998 ha declarado la primera década del siglo XXI una "Década para una Cultura de Paz y la No-violencia para los Niños del Mundo (2000-2010)". Para más información: Tel: +44-(0)-20-7252-0430; Email: contact@murid.net; Web: cheikhahmadoubamba-nonviolence.com

LA GRAN INVOCACIÓN

Desde el punto de Luz en la Mente de Dios,
Que afluya luz a las mentes de los hombres;
Que la Luz descienda a la Tierra.

Desde el punto de Amor en el Corazón de Dios
Que afluya amor a los corazones de los hombres;
Que Cristo retorne a la Tierra.

Desde el centro donde la Voluntad de Dios es conocida
Que el propósito guíe a las pequeñas voluntades de los hombres,
El propósito que los Maestros conocen y sirven.

Desde el centro que llamamos la raza de los hombres,
Que se realice el Plan de Amor y de Luz
Y selle la puerta donde se halla el mal.

Que la Luz, el Amor y el Poder restablezcan el Plan en la Tierra.

(versión adaptada)

Desde el punto de Luz en la Mente de Dios,
Que afluya luz a las mentes humanas;
Que la Luz descienda a la Tierra.

Desde el punto de Amor en el Corazón de Dios
Que afluya amor a los corazones humanos;
Que Aquél que viene retorne a la Tierra.

Desde el centro donde la Voluntad de Dios es conocida
Que el propósito guíe a las pequeñas voluntades humanas,
El propósito que los Maestros conocen y sirven.

Desde el centro que llamamos la raza humana,
Que se realice el Plan de Amor y de Luz
Y selle la puerta donde se halla el mal.

Que la Luz, el Amor y el Poder restablezcan el Plan en la Tierra.

Excepto cuando se indique lo contrario, todos los artículos han sido preparados por el personal de Buena Voluntad Mundial.

Ayudando a construir correctas relaciones humanas

ISSN 0818-4984

Buena Voluntad Mundial es un movimiento internacional que ayuda a movilizar la energía de la buena voluntad y para establecer correctas relaciones humanas. Se fundó en 1932 como una actividad de servicio de Lucis Trust. LUCIS TRUST está registrada en Gran Bretaña como institución educativa. En Estados Unidos está como corporación educativa sin ánimo de lucro, exenta de impuestos y en Suiza está registrada como asociación no lucrativa. BUENA VOLUNTAD MUNDIAL está reconocida por las Naciones Unidas como Organización No Gubernamental y está representada en las sesiones regulares breves en la Sede de Naciones Unidas. Lucis Trust está en el Listado del Consejo Social Económico de Naciones Unidas.

El Boletín de Buena Voluntad Mundial se publica cuatro veces al año. Hay copias disponibles para su distribución a petición de los interesados. El BOLETIN DE BVM está disponible en: danés, holandés, francés, alemán, griego, italiano, portugués, ruso, inglés y sueco.

La dirección del Boletín en Internet es: www.worldgoodwill.org

El trabajo de Buena Voluntad Mundial se realiza mediante donativos y por ello el Boletín se ofrece gratis, sin embargo, cualquier donativo que Vd. tenga a bien hacer será muy bien recibido.

Cuenta Bancaria: BANCO CENTRAL HISPANO Sucursal N° 2349 - A nombre de Lucis Trust
N° de cuenta: 51-2517029534 - Paseo de Gracia N° 3 - 08007 - Barcelona

120 Wall Street
24 th Floor
New York NY10005
USA

1, rue de Varembe 3°
Case postale 31
1211 Genève 20
Suiza

3, Whitehall Court
Suite 54
Londres SW1A 2EF
UK