

Intercambio Grupal:

Tema: Los Negocios, una Fuerza de la Buena Voluntad en la Nueva Era

Mayte G.: Gracias, Lorraine. Estas últimas palabras tuyas han quedado resonando en mí: "El alma de los negocios", también dices: "Cuando mantenemos esto claramente en mente, podemos ayudar a que se manifieste". ¿Podrías profundizar en esto? ¿Cómo podemos los ciudadanos y consumidores comunes ayudar a que esta alma de los negocios se manifieste?

Lorraine F.: Lo primero es revisar nuestra propia actitud interna y reconocer que toda entidad tiene un alma; por lo tanto, existe una **impresión del alma** que busca nacer en el mundo concreto, y podemos invocarla. Tanto en nuestro trabajo meditativo como en nuestros pensamientos, podemos realizar esa invocación. De forma más práctica, en la vida cotidiana, podemos buscar empresas que sean "Corporaciones B", organizaciones dedicadas a estándares ambientales y de sostenibilidad que se perfilan como las organizaciones del futuro. Al elegir cómo suplimos nuestras necesidades vitales, tomamos decisiones que cambian el mundo.

Mayte G.: Sí, tenemos ese poder como consumidores y como ciudadanos.

Lorraine F.: Sí, aunque a veces es fácil olvidar que poseemos ese poder.

Brad B.: Hola a todos. Lorraine, respondiste que podemos mantener la visión de lo que los negocios pueden llegar a ser, pero me pregunto cómo llegar a la persona promedio — especialmente aquí en Estados Unidos— que está tan sumergida en su propia materialidad. Creo que el principio de compartir será el tema de la humanidad en el futuro, pero me cuesta por ver cómo marcar una diferencia con la población en general, que no está pensando en estos términos. Los libros mencionan constantemente a los hombres y mujeres de buena voluntad, pero no estoy seguro de cómo hacer impacto realmente en las masas de una manera que marque la diferencia.

Lorraine F.: Sí, creo que aquí es donde algunos de los movimientos, tienen un papel que desempeñar, porque están muy presentes sobre el terreno: 1 % para el Planeta, colabora con proyectos locales, organizaciones locales sin fines de lucro..., y la gente está involucrada y sí, podemos decir que son personas de buena voluntad, pero están llegando a quienes tienen menos recursos y quizá no pueden sobrevivir fácilmente en nuestro mundo actual, a quienes están siendo afectados por la gran concentración global de poder, digámoslo así, de una manera poco saludable; pero también iniciativas como B1G1 está trabajando con todo tipo de proyectos sobre el terreno, ayudando en muchos casos a las mujeres y también a los hombres a establecer sus propios negocios y a convertirse en una fuerza positiva en sus comunidades locales en las zonas más desfavorecidas del mundo. Por eso creo que cuanto más reconozcamos el valor real de los proyectos de base, más podremos realmente comprender su impacto transformador. Como siempre, es importante compartir en nuestras familias, con nuestros amigos y en nuestros espacios sociales, que estamos eligiendo de manera diferente. Es clave tomar conciencia de que nuestras decisiones como consumidores influyen en la conciencia colectiva. Para mí, se trata, de mantener las cosas lo más simples posible.

Mayte G.: Es cierto, tal vez a veces pensemos que no podemos llegar a las masas, pero si podemos llegar a nuestros amigos, a los miembros de nuestra familia, a nuestras comunidades. Por ejemplo, el otro día hablaba con una vecina que decía: “no me molestaré en reciclar porque el ayuntamiento en realidad no está reciclando”, a lo que le contesté: “bueno, yo estoy haciendo mi parte. El ayuntamiento es responsable de hacer su propia parte, pero yo haré la mía, y así mi consciencia está tranquila”, y mi vecina entendió lo que decía, entonces, ella se transformó y dijo: “sí, está bien, eso tiene sentido, así que voy a hacer mi parte también”. A veces no llegamos a las masas, pero llegamos al vecino. Si yo hago mi parte, mi consciencia está clara, y ese ejemplo puede transformar a quien tengo al lado. Una persona a la vez.

John H: Maravillosa charla, Lorraine, yo también quiero compartir la preocupación de Brad. ¿Cómo hacemos para transmitir esto a la gente, ya sea que lo llamemos consciencia de masas o al público en general? Me gustaron tus ejemplos: *Gravity Payments* con su lema "Todos importan", y la idea de enfocarse en las partes interesadas en lugar de los accionistas.

Finalmente, Lorraine, no soy fan del capitalismo global en su etapa avanzada tal como se practica ahora, pero... me ayuda considerar que al entrar en la era acuariana, estaremos cada vez más bajo la influencia tanto del séptimo como del primer rayo, lo que implica organización ceremonial y estructura, así como voluntad, en nuestro caso, la voluntad de hacer el bien, y aunque no siempre nos sintamos en sintonía con las organizaciones que existen ahora, solo hay que reorientarlas, si mantenemos estos ideales el tiempo suficiente, entonces los principios terminarán por manifestarse.

Lorraine F.: Gracias, John. Es verdad que intentar abrir caminos en los negocios se siente a veces como una batalla entre la luz y la oscuridad, es una experiencia y un proyecto que parece que nunca verá la luz del día, sin embargo, sabemos que estas semillas existen y que florecerán en su momento, creo que todos importan y las ideas simples son realmente importantes.

Una de las cosas que veo con frecuencia es que más organizaciones están reformulando su visión o sus declaraciones de propósito de una manera mucho más aspiracional. Esto abre una brecha entre lo que ellos aspiran a ser y lo que realmente pueden lograr en la práctica; creo que una de las cosas que tiene que transformarse fundamentalmente, y tengo varias teorías sobre cómo podría suceder, es el modelo de accionistas. Los accionistas no lo hacen porque sean malos, sino porque necesitan poder ver la perdurabilidad de las inversiones que están realizando y saber si realmente somos capaces de sostener buenas organizaciones, organizaciones que están para trabajar en muchos niveles; trabajar para la gente de la organización y trabajar para la gente a la que sirven.

Así que creo que hay suficientes ejemplos realmente buenos de que eso está sucediendo, y que cada vez esas semillas florecerán más. Si lo veré en mi vida, no lo sé. Pero, para darlo a conocer a la gente, solo puedo seguir diciendo que cada uno de nosotros tiene que ser capaz de cuestionar cualquier prejuicio sobre los negocios buscando los buenos ejemplos de todas las maneras posibles.

Giannarosa Marino: Resonando con la pregunta expresada por Brad y John sobre ¿qué podemos hacer realmente para contribuir? Como respuesta a ello, he estado practicando la meditación sobre el uso del dinero para propósitos espirituales. Lo he estado haciendo durante mucho tiempo, durante muchos años, creo que alrededor de 25 años, y en esta

meditación hay en la primera etapa algunas preguntas que debe responderse el meditador: si el dinero es una de las herramientas más importantes para el desarrollo espiritual, ¿qué lo desvía del trabajo de la Jerarquía?

Veo tres factores:

1. Las fuerzas del mal (magia negra) que desvían la energía hacia propósitos egoístas o criminales.
2. El instinto básico de las personas comunes, como el miedo a no tener suficiente, que impide compartir.
3. El espejismo (glamour) en el plano astral, que lleva a desperdiciar el dinero en cosas inútiles. Debemos trabajar en la autoconciencia para redirigir esa energía al uso adecuado.

Mayte G. Bien. Gracias, Giannarosa. Lorraine, ¿quieres comentar brevemente sobre eso?

Lorraine F.: Solo muy brevemente, para decir que, para aquellas personas que tienen algo de dinero disponible, que tal vez estén pensando en invertir, o pensando en sus pensiones, que esta es también una manera muy práctica de destinar su dinero a inversiones éticas. Hay un gran crecimiento en la inversión ética. No ganas tanto dinero, pero se trata de utilizar tu dinero de manera útil.

Eddie A.: Gracias por la reunión. Lorraine, cuando hablas del mundo de los negocios como una fuerza de voluntad, demuestras claramente su papel como un canal para la fuerza de la buena voluntad dentro del mundo de los negocios. El problema radica en la mentalidad materialista que domina este mundo hoy en día. No muchas empresas comerciales están dispuestas a introducir prácticas de meditación con el objetivo de dismantelar estas mentalidades. Creo que el Club de Roma organiza muchas conferencias al respecto, pero ¿tienes alguna otra idea?

Lorraine F.: Bueno, Eddie, yo diría que la puerta no está cerrada para la meditación. Sin duda, forma parte de nuestro trabajo con las organizaciones y el mindfulness. Hay movimientos que utilizan la meditación donde los empresarios participan. El otro día estuve en una reunión de networking, que era sobre mujeres, y ellos estaban utilizando la meditación al comienzo de la misma, y estas mujeres están todas en el mundo de los negocios. Así que, no es que no esté sucediendo, sino que aún no está sucediendo lo suficiente. Pero la meditación no tiene que ser la única vía a través de la cual este cambio ocurrirá, sucederá cuando haya suficiente colectivo dentro de nuestra cultura misma. Y esto ciertamente creo que sucederá.

Maite G.: Debemos concluir. Como dijo Lorraine al principio: "**Antes de que lo nuevo pueda establecerse, lo viejo se intensifica**". Es tentador mirar hacia lo viejo que se derrumba, pero enfoquémonos en las nuevas fuerzas que surgen para apoyar su crecimiento.

Continuemos meditando como grupo, vinculándonos cada miércoles. Nos vemos en el webinar del próximo mes. ¡Gracias a todos!